

中共河北交通投资集团有限公司委员会

党建“领跑工程”

2022—2023年

实施方案

一 认清重大意义

实施党建“领跑工程”，让党组织和党员在解决经营难题中领跑、党建工作在推动改革发展中领跑，对于集团打造长青基业具有重要的意义。

- 实施党建“领跑工程”是两个一以贯之的必然要求。
- 实施党建“领跑工程”是国企党组织发挥三大作用的必然要求。
- 实施党建“领跑工程”是交投集团发展步入新阶段、应对新变局的必然要求。

二 明确目标和要求

实施党建“领跑工程”两年行动，就是把锁定并高质量完成重点任务、补短板强弱项、提升基层党委发挥领导作用的能力、实现党的优势有效转化作为交投党建工作的着力点，靶向攻关，系统推进党的“五大建设”向纵深发展，确保用两年时间打通基层党建建设的“中梗阻”，形成党建工作对于企业改革发展的强大支撑力量。

党建“领跑工程”自**2022年5月开始**，至集团组建十周年时基本结束，**2023年底前完成**扫尾工作。为确保党建“领跑工程”实现全面胜利收官，需要**坚持三个导向**。

要把国企党建放在百年未有之大变局和“两个一百年”的伟大事业中去考量，以党建的确定性应对变局的不确定性；要举旗定向，带头保持战略定力，切实做到在服务大局中加快自身发展、在推动发展中更好服务大局；要强化党建“领跑工程”的针对性，因企施策，分类指导。

坚持目标导向

相较集团三级党的组织，二级企业党委班子建设还无法适应国资委监管下的党建工作新要求，跟不上产业布局向纵深推进的新需要，存在角色认知不清晰、决策执行缺乏刚性、推动党建优势转化办法不多、领导能力不强等“中梗阻”问题，导致闯劲不够、活力不足、韧性不强等短板凸显。

坚持问题导向

着力提升党建工作质效，建强集团公司党委这个战略决策和后勤保障的“司令部”、二级企业党委这个战役安排和调兵遣将的前线“指挥所”、基层党支部这个市场开拓和项目攻坚的火线“突击队”，推动集团党建工作加快实现从跟跑学习、并跑看齐，再到领跑超越，确保党建跑出新高度、改革跑出加速度、发展跑出高质量。

坚持结果导向

三 主要任务

推进集团党的建设系统工程，坚持政治建设是根、思想建设是魂、组织建设是肌体、作风建设是精气神、纪律建设关系集团的生命安全，重点实施“五大行动”。

实施打通中梗阻行动



1. 强化章程约束意识。
2. 厘清党组织与其他治理主体的权责边界。
3. 推动党组织与其他治理主体间的协调运转。



实施强根铸魂行动

4. 打牢政治根基。
5. 用新思想武装头脑。
6. 做好宣传文化工作。
7. 做好思想政治工作。

实施提质增效行动



8. 建强二级企业党委班子。
9. 强化落实党建工作“四同步四对接”。
10. 营造干事创业良好氛围。
11. 打造复合型干部队伍。



实施品牌擦亮行动

12. 拓展党建品牌内涵和外延。
13. 突出品牌实效性。
14. 持续挖掘新典型。
15. 擦亮廉洁“第一名片”。

实施发展提速行动



16. 推动难点攻坚。
17. 增强核心竞争力。
18. 增强发展实效。

四 建设时序

第一阶段，启动宣贯阶段（2022年5月至6月）

第二阶段，集中推进阶段（2022年7月至12月）

第三阶段，深入攻坚阶段（2023年1月至7月）

第四阶段，总结收官阶段（2023年8月—12月）

五 组织保障

强化组织领导



强化“领头雁”作用

强化机制保障

